

Coiled/tubing times

ВРЕМЯ КОЛТЮБИНГА
ВРЕМЯ ГРП

Научно-практический журнал
Выходит с 2002 года

НЕФТЕГАЗОВЫЙ СЕРВИС НОВОГО ВРЕМЕНИ

www.cttimes.org

Научно-практический журнал «Время колтюбинга» – единственное в России и СНГ специализированное периодическое издание, целиком посвященное современному высокотехнологичному нефтегазовому сервису, прежде всего колтюбинговым технологиям и ГРП.

Единственный в России журнал, имеющий право представлять материалы ICoTA (Ассоциации специалистов по колтюбингу и внутристкважинным работам).

Издается с 2002 года на русском и английском языках (параллельный текст). Периодичность – ежеквартально (4 раза в год). Объем – от 90 до 150 стр. Тираж – 6000 экземпляров. Основная читательская аудитория – специалисты сервисных и нефтегазодобывающих компаний, а также структур, разрабатывающих и производящих оборудование и инструмент для внутристкважинных работ.

Путем персональной адресной рассылки (более 500 адресов) журнал доставляется топ-менеджерам ведущих компаний нефтегазовой отрасли и государственным служащим – лицам, непосредственно принимающим решение о внедрении технологий, приглашении подрядчиков для выполнения работ и закупке оборудования.

Издание широко распространяется на ведущих нефтегазовых конференциях и выставках в Москве, Алматы, Ташкенте, Абердине, Хьюстоне, Уфе, Ашхабаде, Абу-Даби и других городах.



«ВРЕМЯ КОЛТЮБИНГА» – ЭТО:

- Уникальный для России и СНГ проект, оперативно знакомящий читателей с актуальными новостями о новинках высокотехнологичного нефтегазового сервиса, появляющихся в мире. Ежедневная публикация на сайте эксклюзивных переводов (а не перепечаток!) новостей по внутристкважинным работам. Еженедельная рассылка новостей по подписке, которую можно оформить, посетив сайт www.cttimes.org
- Регулярное присутствие корреспондентов журнала на ключевых мероприятиях отрасли в Хьюстоне и Абердине, позволяющее оперативно знакомить русскоязычную аудиторию с зарубежными техническими и технологическими инновациями. Интервью с ключевыми представителями отрасли в глобальном секторе.
- Предельно возможная актуальность тематики. Фокусировка на интересы целевой аудитории.
- Устойчивая рубрикация журнала, позволяющая читателям систематизировать материалы по темам.
- Квалифицированная литературная редактура переводов, благодаря которой тексты легко читаются и воспринимаются, а смысловые оттенки не теряются. Выверенная терминология.
- Параллельный русский и английский текст – форма подачи материалов, облегчающая взаимопонимание между западными производителями нефтесервисного оборудования и русскоязычными его пользователями.
- Широкий круг авторитетных консультантов, способных ответить на любой практический или теоретический вопрос читателей и пользователей сайта по заданной тематике в специальной рубрике журнала.

МЫ СТРЕМИМСЯ ИНФОРМИРОВАТЬ:

нефтегазодобывающие компании – о технологиях и оборудовании, которыми вооружены сервисные компании, экономической эффективности и качестве проводимых отдельными компаниями работ; об уникальных операциях, выполненных конкретными сервисными компаниями;

нефтегазосервисные компании – об инновациях на рынке, опыте зарубежных коллег, эффективности отдельных технологий и о характеристиках оборудования, которые компания намерена использовать;

компании – производители оборудования – о потребностях потенциальных покупателей; о достижениях фирм-конкурентов.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ СПЕКТР ЖУРНАЛА:

- колтюбинговые технологии;
- технологии ГРП (классический ГРП, МГРП в горизонтальных скважинах, ГРП с азотом, использование колтюбинга при проведении ГРП и т.д.);
- современные методы геофизического исследования скважин, в т.ч. горизонтальных;
- инструментальный сервис (ловильные операции, фрезерование, установка отсекающих пакеров и т.п.);
- новые методы ПНП;
- ремонтно-изоляционные работы;
- зарезка боковых стволов, в т.ч. с применением ГНКТ;
- нефтепромысловая химия;
- оборудование, инструмент и материалы для высокотехнологичного нефтегазового сервиса.

ПЕРСПЕКТИВЫ. Аналитические обзоры, круглые столы, материалы об основных тенденциях развития нефтегазового сервиса, интервью с ключевыми персонами отрасли, интегративные публикации по итогам ежегодной научно-практической конференции, соорганизатором которой является журнал.

ТЕХНОЛОГИИ. Материалы о применяемых технологиях от компаний – лидеров нефтегазового сервиса (как международных, так и компаний России и СНГ): «Шлюмберже», Trican Well Service, Weatherford, «Газпром», «ЛУКОЙЛ», «Татнефть», «ФракДжет-Волга», «Пакер-Сервис», «Юг-Нефтегаз», «Белоруснефть», «Урал-Дизайн-ПНП» и др.; теоретические статьи о новых технологиях, предпосылках и условиях их успешного применения.

ПРАКТИКА. Интервью с ведущими специалистами-практиками, материалы о практических результатах сервисных работ.

СЕМИНАР «ВК». Материалы обучающего характера, представляющие собой слайды презентаций и пояснительные комментарии к ним.

ОБОРУДОВАНИЕ. Описания технических характеристик и технологических возможностей агрегатов и инструментов.

НЕФТЕПРОМЫСЛОВАЯ ХИМИЯ.

Материалы о реагентах, применяемых в высокотехнологичном нефтегазовом сервисе, и технологиях сервисных работ, основой которых является нефтепромысловая химия.

КОНФЕРЕНЦИИ И ВЫСТАВКИ. Информация о важнейших отраслевых мероприятиях, информационным партнером которых является журнал.

PERSONA GRATA. Неформальное представление «без галстука» топ-персон отрасли.

ЮБИЛЕИ. Публикации к круглым датам персон и компаний.

АНКЕТА «ВРЕМЕНИ КОЛТЮБИНГА».

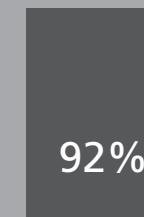
Результаты опросов, проводимых журналом: ответы на вопросы и обобщающая информация.

НОВОСТНАЯ МОЗАИКА. Подборки новостей об инновациях в отрасли, прежде всего эксклюзивных переводов новостей о высокотехнологичном нефтегазовом сервисе из англоязычных источников.

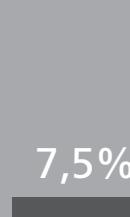
НЕМНОГО СТАТИСТИКИ

Редакцией проводилось выборочное анкетирование читательской аудитории. Вот какие ответы были получены на вопрос:

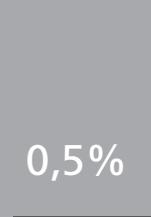
«Как бы Вы оценили содержание журнала по 5-балльной шкале?»



92%

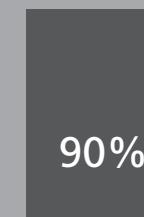


7,5%



0,5%
«5»
«4»
«4+»

И на вопрос: «Помогает ли Вам журнал в профессиональной деятельности?



90%



8%



2%
«Да»
«Да. Очень!»
«Журнал интересный»

«ВРЕМЯ КОЛТЮБИНГА» – ЛУЧШЕЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ В РОССИИ И СНГ, ПОСВЯЩЕННОЕ НЕФТЕГАЗОВОМУ СЕРВИСУ

4

Научно-практический журнал «Время колтюбинга» стал победителем Intervention Technology Award – 2015 в номинации «Лучшее периодическое издание в России и СНГ, посвященное нефтегазовому сервису».

Премия Intervention Technology Award была учреждена в начале 2014 года российским отделением Ассоциации специалистов по колтюбинговым технологиям и внутристекажинным работам (ICoTA) и является российской версией премии, врученной американским отделением ICoTA на ежегодной конференции в Буллендсе (США, штат Техас).

Российская Intervention Technology Award определяет победителей в восьми номинациях. Номинация «Лучшее периодическое издание в России и СНГ, посвященное нефтегазовому сервису» была учреждена в 2015 году. Награждение в этой номинации проводилось впервые в истории премии.

На снимке: Константин Бурдин, ст. сопредседатель российского отделения ICoTA, Галина Булыка, гл. редактор журнала «Время колтюбинга» в момент вручения сертификата победителя Intervention Technology Award – 2015 в номинации «Лучшее периодическое издание в России и СНГ, посвященное нефтегазовому сервису».



НП «ЦРКТ» NP CTTDC

ICoTA
Intervention & Coiled Tubing Association

Российское отделение Ассоциации специалистов по колтюбинговым технологиям и внутристекажинным работам
Russian Chapter of the Intervention and Coiled Tubing Association

Некоммерческое партнерство «Центр развития колтюбинговых технологий»
Nonprofit Partnership Coiled Tubing Technologies Development Center

INTERVENTION TECHNOLOGY AWARD
2015

«Лучшее периодическое издание в России и СНГ, посвященное нефтегазовому сервису»
Best periodical in Russia and CIS countries that is entirely devoted to oil and gas service

«Время колтюбинга»
Coiled Tubing Times

Ст. сопредседатель российского отделения ICoTA
Senior Co-Chairman of the Russian Chapter of ICoTA
Константин БУРДИН
Konstantin BURDIN

Директор НП «ЦРКТ»
Director, NP CTTDC
Борис ВЫДРИК
Boris VYDRIK

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Мы придерживаемся принципа: «РАСПРОСТРАНЕНИЕ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО КОЛИЧЕСТВО, НО И КАЧЕСТВО».

КОЛИЧЕСТВО – раздать журнал на профильных выставках и конференциях. **КАЧЕСТВО** – выбрать из множества мероприятий те, которые в наибольшей степени концентрируют нашу целевую аудиторию – специалистов, чья деятельность связана с высокотехнологичным нефтегазовым сервисом.

КОЛИЧЕСТВО – разослать журнал по максимальному числу адресов. **КАЧЕСТВО** – включить в список персональной рассылки руководителей и ведущих специалистов нефтесервисных и нефтегазодобывающих компаний, принимающих решения о закупке оборудования, внедрении новых технологий, предложении/привлечении услуг.

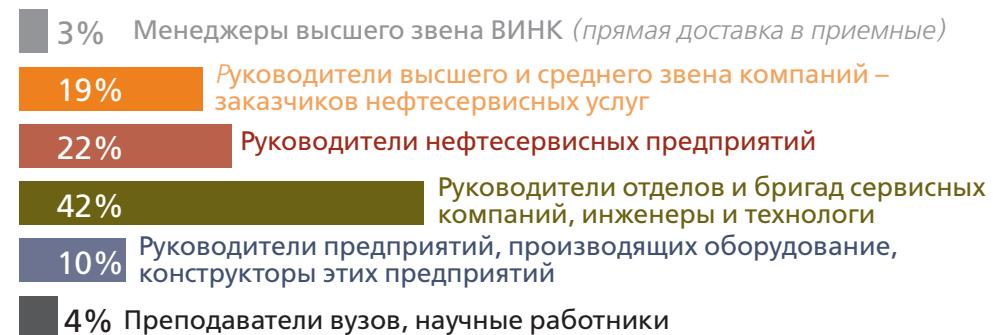


Примечание. Подписка на электронную версию в октябре 2016 года составила 3600 экз. В основном это читатели из дальнего зарубежья.

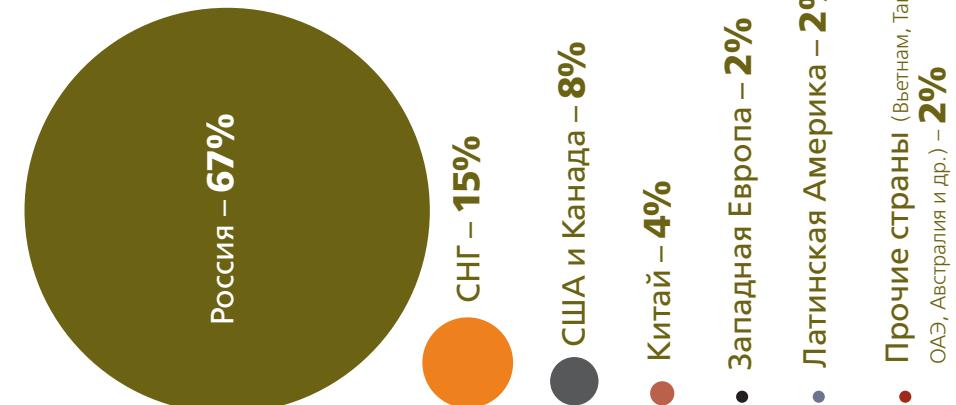
АУДИТОРИЯ (по направлениям деятельности)



СТРУКТУРА АУДИТОРИИ



ГЕОГРАФИЯ (печатная и электронная версии)



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ВРЕМЯ КОЛТЮБИНГА. ВРЕМЯ ГРП» В 2018 ГОДУ

6

ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИИ	СТОИМОСТЬ, РОС. РУБЛИ (с НДС 18%)			
	1 ПУБЛИКАЦИЯ	2 ПУБЛИКАЦИИ	3 ПУБЛИКАЦИИ	4 ПУБЛИКАЦИИ
Статья (2 стр., 7000 знаков с пробелами)*	79 000	75 000	69 000	65 000
4-я обложка (рекламный модуль А4)**	109 000	105 000	99 000	95 000
2-я/3-я обложка (рекламный модуль А4)**	95 000	89 000	85 000	79 000
Рекламный модуль А4 (внутри выпуска)	69 000	65 000	61 000	59 000
Рекламный модуль ½ А4 (внутри выпуска)	35 000	31 000	29 000	27 000

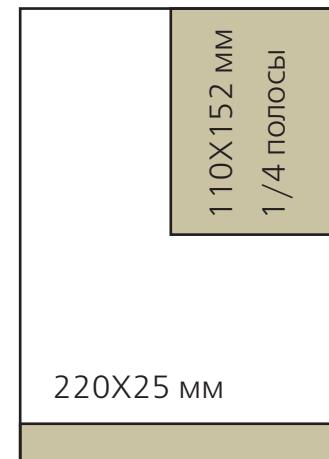
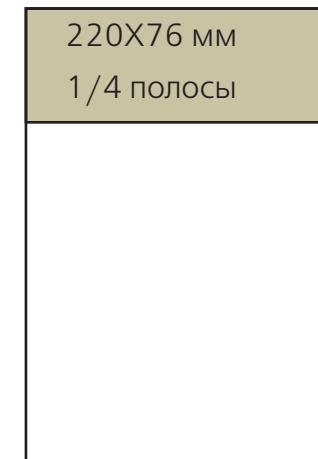
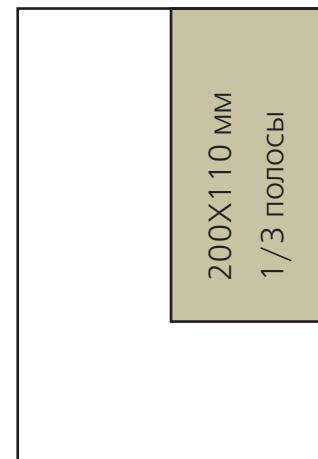
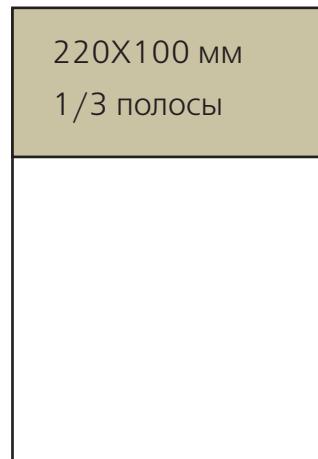
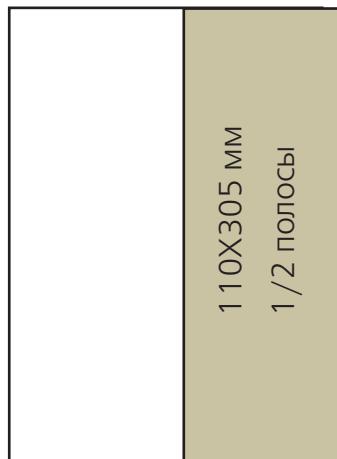
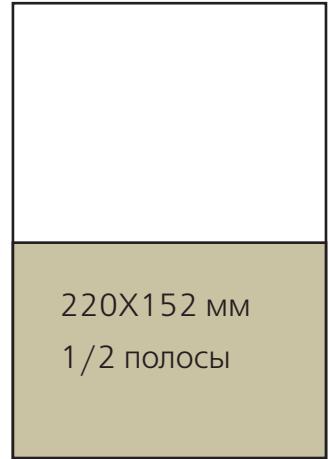
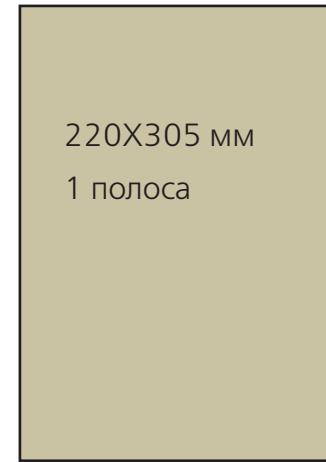
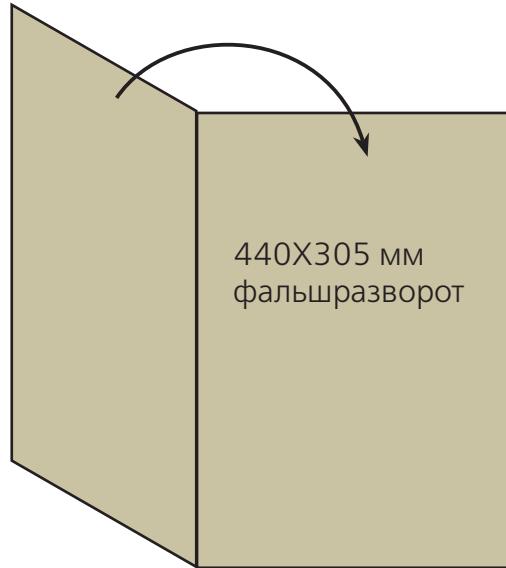
*Стоимость 1-й дополнительной страницы (сверх указанного объема) – 9000 руб.

** Бонусы: 3 печатных экземпляра выпуска с публикацией рекламодателя (для каждой публикации):

- бесплатное размещение новости и баннера компании на сайте журнала www.cttimes.org (для каждой публикации);
- при размещении от 3-х публикаций в год – 1 статья (2 стр.) или рекламный модуль А4 бесплатно.

ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

7



Примечание. Все размеры даны **до обреза!** С каждой стороны будет обрезано по **5 мм**. Просьба не размещать тексты и значимые изображения ближе **12 мм** с каждой стороны!

**ПАРТНЕР НОМЕРА – ЭТО КОМПАНИЯ,
ЛОГОТИП КОТОРОЙ ЧИТАТЕЛИ УВИДЯТ
НА ОБЛОЖКЕ.**

Кроме того:

- Первая страница обложки номера может быть оформлена фотографиями, предоставленными партнером (в случае их утверждения художественным советом издания).
- Главный анонс о партнере номера будет размещен на первой странице обложки.
- Основная статья номера или интервью с руководителем в рубрике «Гость номера» донесут информацию о достижениях вашей компании.
- Страница твердой вклейки и модуль формата А4 наглядно представляют продукцию и/или услуги компании.
- В дополнение к обычной широкой рассылке журнала по адресам, представленным компанией-партнером, редакцией будет осуществлена рассылка данного номера вашим потенциальным и действующим заказчикам.
- Вы получите 15 экземпляров журнала и сможете презентовать их своим партнерам.



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА WWW.CTTIMES.ORG (ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ ЖУРНАЛА «ВРЕМЯ КОЛЮБИНГА/COILED TUBING TIMES»)

Баннер 900Х90

Новость дня



Новый дизайн клапана, регулирующего откат водоотделительной колонны, повышает безопасность и производительность

Компания DTI, LLC представила новый клапан для контроля отката водоотделительной колонны, который является надежным решением для запланированных или аварийных откатов морского стока. [Читать далее](#)

Технологии



ООО «ФракДжет-Волгагаз»: внедрение эффективные технологии

ООО «ФракДжет-Волгагаз» специализируется на высокотехнологичном сервисе для нефтяных и газовых компаний. Компания создана более 10 лет назад на базе уже имеющихся производственных мощностей и открыта ее учредителям. [Читать далее](#)

13.12.2013
Росгеология предложила инновационный метод для оценки углеводородного потенциала в сейсмоактивных регионах

13.12.2013
Новый дизайн клапана, регулирующего откат водоотделительной колонны, повышает безопасность и производительность

13.12.2013
Первый Российский нефтегазовый саммит «Разведка и Добыча 2013»

13.12.2013
«ФракДжет» выполнила увеличенный контракт по спутниковому для «Сургутнефтегаза»

Подписаться на журнал

Подписаться на рассылку новостей

Конференция 2014

15-я Международная научно-практическая конференция «Колюбинговые технологии, ГРП, внутрискважинные работы»

Организаторами выступают российское отделение Ассоциации специалистов по колюбингу и внутрискважинным работам (АССОТА), Центр развития колюбинговых технологий (ЦРКТ) и редакция научно-практического журнала «Время колюбинга».

Баннер 180Х150

Новости

[Главная / Новости](#)

Новости

[Новости](#) | [Новые технологии и оборудование](#) | [Новости компаний](#) | [Нефтегазовые мероприятия](#) | [Подписка на новости](#)

13.12.2013
Росгеология предложила инновационный метод для оценки углеводородного потенциала в сейсмоактивных регионах

В Росгеологии разработан новый метод определения перспективных на углеводородное сырье территорий и локальных структур в сейсмически... [Подробнее](#)

Комментариев: (0)

13.12.2013
Новый дизайн клапана, регулирующего откат водоотделительной колонны, повышает безопасность и производительность

Компания DTI, LLC представила новый клапан для контроля отката водоотделительной колонны, который является надежным решением для... [Подробнее](#)

Комментариев: (0)

13.12.2013
Первый Российский нефтегазовый саммит «Разведка и Добыча 2013»

14 ноября 2013 года в Москве (в Lotte Hotel Moscow) состоялся первый Российский нефтегазовый саммит «Разведка и Добыча 2013». На Саммите были освещены... [Подробнее](#)

Комментариев: (0)

Баннер 100Х100 | **Баннер 100Х100** | **Баннер 100Х100**

Баннер 180Х150

Баннер 180Х150

Баннер 100Х100 | **Баннер 100Х100** | **Баннер 100Х100**

Главная / Реклама

Реклама

[Главная / Реклама](#)

Баннер 100Х100 | **Баннер 100Х100**

Баннер 180Х150

Баннер 100Х100 | **Баннер 100Х100**

Баннер 180Х150

Баннер 180Х150

Баннер 100Х100 | **Баннер 100Х100** | **Баннер 100Х100**

Пресс-релиз (на главной)	«Новость дня» + рассылка по базе адресов (1000)	17 900
Пресс-релиз (в рубрике сайта)	Рубрика «Технологии» + рассылка по базе адресов (1000)	8900

ПРАЙС-ЛИСТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ПОРТАЛЕ WWW.CTTIMES.ORG

ТИП МАТЕРИАЛА (БАННЕР, СТАТЬЯ)	МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ	СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ, руб. / 1 неделя
Баннер 900x90	Главная	7900
Баннер 180x150	Главная	5900
Баннер 180x150	Страница «Новости»/ Страница «Реклама»	4900
Баннер 100x100	Страница «Новости»/ Страница «Реклама»	2900

Главный технолог Департамента капитального ремонта скважин, «Шлюмберже Лоджелко Инк.», Россия и Центральная Азия, К.В. Бурдин: **«Журнал «Время колтюбинга» воплотил все мои предыдущие пожелания. Раньше мне, как инженеру, недоставало в вашем журнале технической «начинки», а теперь я с интересом читаю в нем материалы об опыте наших конкурентов, о потребностях заказчиков. Есть хорошие статьи об уникальных работах передовых международных сервисных компаний и их российских коллег».**

Заместитель руководителя инженерного центра ООО «Нефтьсервисхолдинг» Е.В. Коробейников: **«Журнал самостоятельно развивается. Настоящий формат подачи материалов вполне устраивает».**

Инженер-технолог ЗАО «БВТ-Восток» Д.А. Ковальчук: **«У вас замечательный журнал. Продолжайте в том же духе».**

Зав. отделом строительства скважин БелНИПИнефть РУП «ПО «Белоруснефть» Ю.А. Бутов: **«Журнал хороший. Так держать!»**

Главный инженер ООО «Татнефть-АктюбинскРемСервис» Р.М. Ахметшин: **«По моему мнению, другие издания должны равняться на вас».**

Главный механик ООО «Газпром подземремонт Оренбург» В.Е. Рябцев: **«Тематика журнала нас вполне удовлетворяет».**

Директор НОЦ «Нефтепромысловая химия» РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, технический директор ЗАО «Химеко-ГАНГ», д. т. н., профессор Л.А. Магадова: **«Могу сравнить ваш журнал только с «Нефтяным обозрением» компании «Шлюмберже». Пусть все остальные берут с вас пример!»**

Дорогие читатели!

Подписку на научно-практический журнал **«Время колтюбинга»**

вы можете оформить в любом отделении «Роспечати» в период проведения подписных кампаний.

ИНДЕКС В ПОДПИСНОМ КАТАЛОГЕ «РОСПЕЧАТИ» – 84119.

Компании могут оформить годовую подписку непосредственно в редакции журнала (не менее чем на 3 экземпляра). Подписка в редакции возможна с любого месяца года.

Минимальная стоимость годовой подписки (3 экз. х 4 вып.):
13 200 руб. (включая НДС 10%) + стоимость доставки.

Для оформления подписки через редакцию отправляйте запрос по адресу: cetimes@cetimes.org

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Справки по телефону:
+7 916 512-70-54

Тел./факс: +7 499 788-91-19

Реклама: advert@cetimes.org

E-mail: cetimes@cetimes.org

