

Coiled tubing *times*

ВРЕМЯ КОЛТЮБИНГА
ВРЕМЯ ГРП

Научно-практический журнал
Выходит с 2002 года

НЕФТЕГАЗОВЫЙ СЕРВИС НОВОГО ВРЕМЕНИ WWW.CTTIMES.ORG

Научно-практический журнал «Время колтюбинга» – единственное в России и СНГ специализированное периодическое издание, целиком посвященное современному высокотехно-логичному нефтегазовому сервису, прежде всего колтюбинговым технологиям и ГРП.

Единственный в России журнал, имеющий право представлять материалы ICoTA (Ассоциации специалистов по колтюбингу и внутрискважинным работам).

Издается с 2002 года на русском и английском языках (параллельный текст). Периодичность – ежеквартально (4 раза в год). Объем – от 90 до 150 стр. Тираж – 6000 экземпляров. Основная читательская аудитория – специалисты сервисных и нефтегазодобывающих компаний, а также структур, разрабатывающих и производящих оборудование и инструмент для внутрискважинных работ.

Путем персональной адресной рассылки (более 500 адресов) журнал доставляется топ-менеджерам ведущих компаний нефтегазовой отрасли и государственным служащим – лицам, непосредственно принимающим решение о внедрении технологий, приглашении подрядчиков для выполнения работ и закупке оборудования.

Издание широко распространяется на ведущих нефтегазовых конференциях и выставках в Москве, Алматы, Ташкенте, Абердине, Хьюстоне, Уфе, Ашхабаде, Абу-Даби и других городах.



- Уникальный для России и СНГ проект, оперативно знакомящий читателей с актуальными новостями о новинках высокотехнологичного нефтегазового сервиса, появляющихся в мире. Ежедневная публикация на сайте эксклюзивных переводов (а не перепечаток!) новостей по внутрискважинным работам. Еженедельная рассылка новостей по подписке, которую можно оформить, посетив сайт www.cttimes.org
- Регулярное присутствие корреспондентов журнала на ключевых мероприятиях отрасли в Хьюстоне и Абердине, позволяющее оперативно знакомить русскоязычную аудиторию с зарубежными техническими и технологическими инновациями. Интервью с ключевыми представителями отрасли в глобальном секторе.
- Предельно возможная актуальность тематики. Фокусировка на интересы целевой аудитории.
- Устойчивая рубрикация журнала, позволяющая читателям систематизировать материалы по темам.
- Квалифицированная литературная редакция переводов, благодаря которой тексты легко читаются и воспринимаются, а смысловые оттенки не теряются. Выверенная терминология.
- Параллельный русский и английский текст – форма подачи материалов, облегчающая взаимопонимание между западными производителями нефтесервисного оборудования и русскоязычными его пользователями.
- Широкий круг авторитетных консультантов, способных ответить на любой практический или теоретический вопрос читателей и пользователей сайта по заданной тематике в специальной рубрике журнала.

МЫ СТРЕМИМСЯ ИНФОРМИРОВАТЬ:

нефтегазодобывающие компании – о технологиях и оборудовании, которыми вооружены сервисные компании, экономической эффективности и качестве проводимых отдельными компаниями работ; об уникальных операциях, выполненных конкретными сервисными компаниями;

нефтегазосервисные компании – об инновациях на рынке, опыте зарубежных коллег, эффективности отдельных технологий и о характеристиках оборудования, которые компания намерена использовать;

компании – производители оборудования – о потребностях потенциальных покупателей; о достижениях фирм-конкурентов.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ СПЕКТР ЖУРНАЛА:

- колтюбинговые технологии;
- технологии ГРП (классический ГРП, МГРП в горизонтальных скважинах, ГРП с азотом, использование колтюбинга при проведении ГРП и т.д.);
- современные методы геофизического исследования скважин, в т.ч. горизонтальных;
- инструментальный сервис (ловильные операции, фрезерование, установка отсекающих пакеров и т.п.);
- новые методы ПНП;
- ремонтно-изоляционные работы;
- резка боковых стволов, в т.ч. с применением ГНКТ;
- нефтепромысловая химия;
- оборудование, инструмент и материалы для высокотехнологичного нефтегазового сервиса.

ПЕРСПЕКТИВЫ. Аналитические обзоры, круглые столы, материалы об основных тенденциях развития нефтегазового сервиса, интервью с ключевыми персонами отрасли, интегративные публикации по итогам ежегодной научно-практической конференции, соорганизатором которой является журнал.

ТЕХНОЛОГИИ. Материалы о применяемых технологиях от компаний – лидеров нефтегазового сервиса (как международных, так и компаний России и СНГ): «Шлюмберже», Trican Well Service, Weatherford, «Газпром», «ЛУКОЙЛ», «Татнефть», «ФракДжет-Волга», «Пакер-Сервис», «Юг-Нефтегаз», «Белоруснефть», «Урал-Дизайн-ПНП» и др.; теоретические статьи о новых технологиях, предпосылках и условиях их успешного применения.

ПРАКТИКА. Интервью с ведущими специалистами-практиками, материалы о практических результатах сервисных работ.

СЕМИНАР «ВК». Материалы обучающего характера, представляющие собой слайды презентаций и пояснительные комментарии к ним.

ОБОРУДОВАНИЕ. Описания технических характеристик и технологических возможностей агрегатов и инструментов.

НЕФТЕПРОМЫСЛОВАЯ ХИМИЯ.

Материалы о реагентах, применяемых в высокотехнологичном нефтегазовом сервисе, и технологиях сервисных работ, основой которых является нефтепромысловая химия.

КОНФЕРЕНЦИИ И ВЫСТАВКИ. Информация о важнейших отраслевых мероприятиях, информационным партнером которых является журнал.

PERSONA GRATA. Неформальное представление «без галстука» топ-персон отрасли.

ЮБИЛЕИ. Публикации к круглым датам персон и компаний.

АНКЕТА «ВРЕМЕНИ КОЛТЮБИНГА».

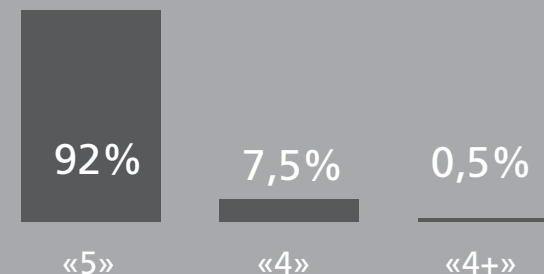
Результаты опросов, проводимых журналом: ответы на вопросы и обобщающая информация.

НОВОСТНАЯ МОЗАИКА. Подборки новостей об инновациях в отрасли, прежде всего эксклюзивных переводов новостей о высокотехнологичном нефтегазовом сервисе из англоязычных источников.

НЕМНОГО СТАТИСТИКИ

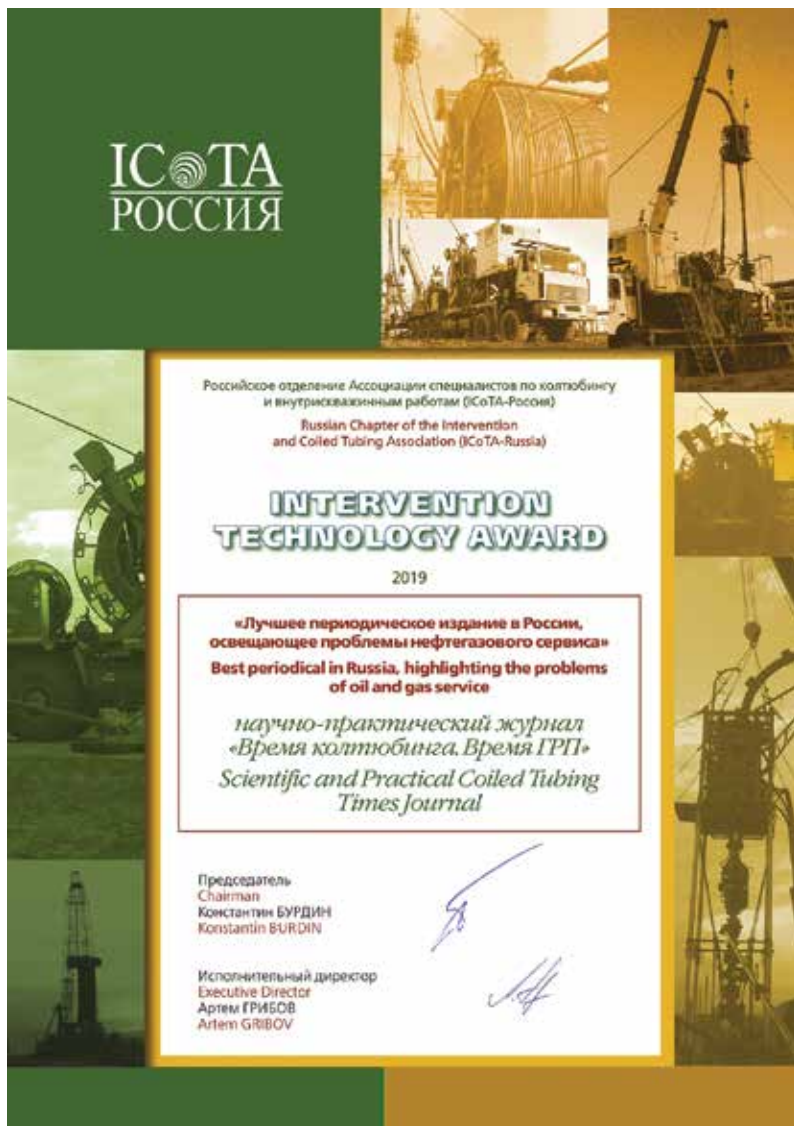
Редакцией проводилось выборочное анкетирование читательской аудитории. Вот какие ответы были получены на вопрос:

«Как бы Вы оценили содержание журнала по 5-балльной шкале?»



И на вопрос: «Помогает ли Вам журнал в профессиональной деятельности?»





Научно-практический журнал «Время колтюбинга. Время ГРП» стал победителем Intervention Technology Award – 2019 в номинации «Лучшее периодическое издание в России, освещающее проблемы нефтегазового сервиса».

Scientific and practical Coiled Tubing Times Journal has won Intervention Technology Award – 2019 in the category "Best periodical in Russia, highlighting the problems of oil and gas service".

На снимке: Главный редактор журнала Галина Булыка в момент награждения

Pictured: Halina Bulyka, editor-in-chief of the journal at the time of the award



Мы придерживаемся принципа: «РАСПРОСТРАНЕНИЕ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО КОЛИЧЕСТВО, НО И КАЧЕСТВО».

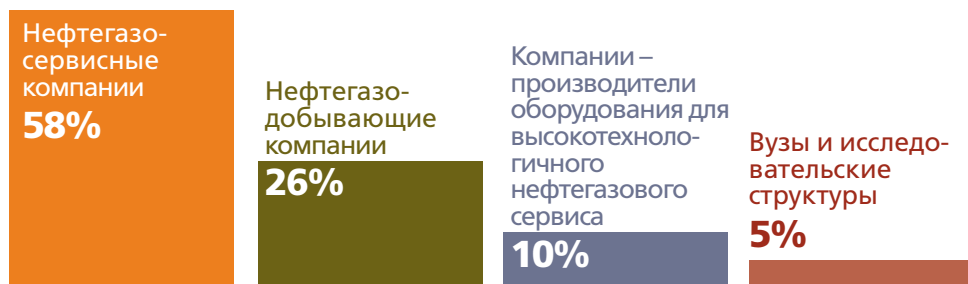
КОЛИЧЕСТВО – раздать журнал на профильных выставках и конференциях. **КАЧЕСТВО** – выбрать из множества мероприятий те, которые в наибольшей степени концентрируют нашу целевую аудиторию – специалистов, чья деятельность связана с высокотехнологичным нефтегазовым сервисом.

КОЛИЧЕСТВО – разослать журнал по максимальному числу адресов. **КАЧЕСТВО** – включить в список персональной рассылки руководителей и ведущих специалистов нефтегазосервисных и нефтегазодобывающих компаний, принимающих решения о закупке оборудования, внедрении новых технологий, предложении/привлечении услуг.

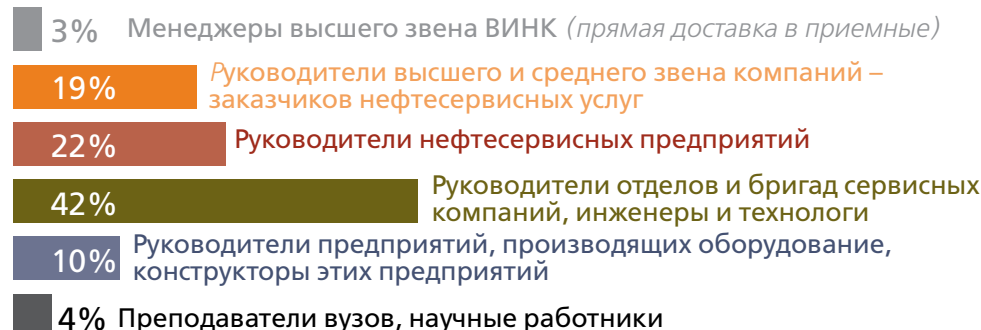


Примечание. Подписка на электронную версию в октябре 2016 года составила 3600 экз. В основном это читатели из дальнего зарубежья.

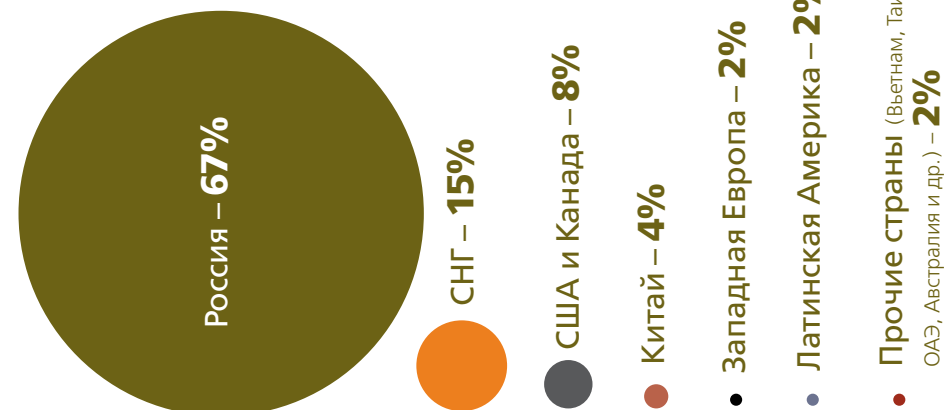
АУДИТОРИЯ (по направлениям деятельности)



СТРУКТУРА АУДИТОРИИ



ГЕОГРАФИЯ (печатная и электронная версии)



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ВРЕМЯ КОЛТЮБИНГА. ВРЕМЯ ГРП» В 2020 ГОДУ

6

ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИИ	СТОИМОСТЬ, РУБ. (С НДС 20%)	
	1 ПУБЛИКАЦИЯ	2 И БОЛЕЕ ПУБЛИКАЦИЙ/ГОД
Рекламный модуль ½ А4	39 000	29 000
Рекламный модуль А4	69 000	65 000
Рекламный модуль А4*2 (разворот) Статья (2 стр.)	89 000	79 000
Обложка внутренняя (2-я/3-я)	95 000	89 000
4-я обложка	109 000	99 000
Титульная обложка (модуль А4)	129 000	–

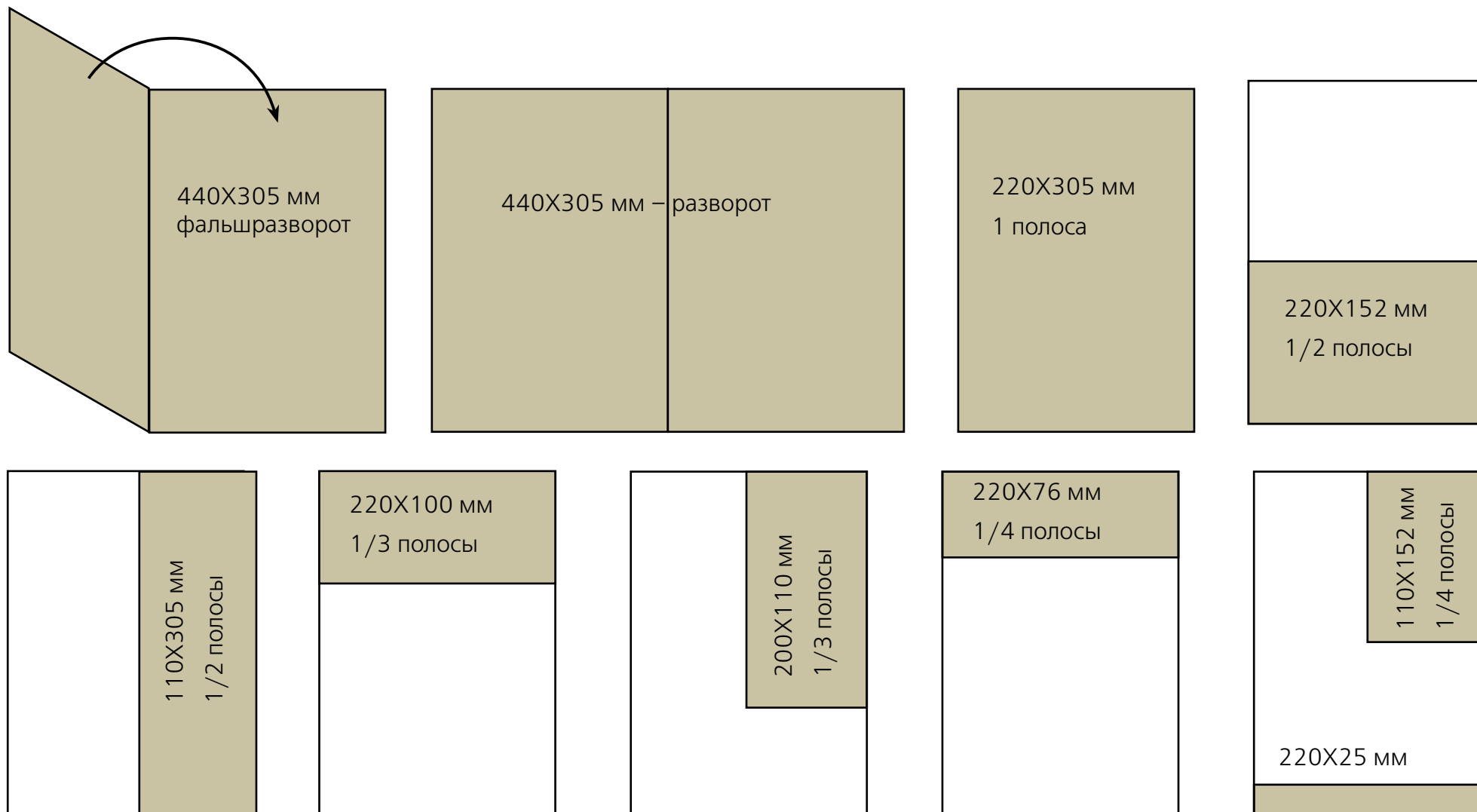
Примечание. Стоимость 1-й дополнительной страницы статьи (сверх указанного объема) – 9000 руб.

Бесплатно к публикации:

- 5 печатных экземпляров выпуска;
- новость и баннер компании на сайте журнала www.cttimes.org;
- при размещении от 2-х публикаций в год: статья (1 стр.) или рекламный модуль А4 бесплатно.

ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

7



Примечание. Все размеры даны **до** обрезки! С каждой стороны будет обрезано по **5 мм**. Просьба не размещать тексты и значимые изображения ближе **12 мм** с каждой стороны!

ПАРТНЕР НОМЕРА – ЭТО КОМПАНИЯ, ЛОГОТИП КОТОРОЙ ЧИТАТЕЛИ УВИДЯТ НА ОБЛОЖКЕ.

Кроме того:

- Первая страница обложки номера может быть оформлена фотографиями, предоставленными партнером (в случае их утверждения художественным советом издания).
- Главный анонс о партнере номера будет размещен на первой странице обложки.
- Основная статья номера или интервью с руководителем в рубрике «Гость номера» донесут информацию о достижениях вашей компании.
- Страница твердой вклейки и модуль формата А4 наглядно представят продукцию и/или услуги компании.
- В дополнение к обычной широкой рассылке журнала по адресам, представленным компанией-партнером, редакцией будет осуществлена рассылка данного номера вашим потенциальным и действующим заказчиком.
- Вы получите 15 экземпляров журнала и сможете презентовать их своим партнерам.



Баннер 900X90

The screenshot shows the main content area of the website with several news items. A sidebar on the right features a 'Свежий номер журнала' (New magazine issue) section with a cover image and a 'Подписаться на журнал' (Subscribe to the magazine) button. Below this is a 'Популярные статистика по колтюбингу и услугам (PDF, на английском)' link.

The screenshot shows the 'Новости' section with a list of news items. Three 100x100 banners are positioned at the top right, and a larger 180x150 banner is centered below them.

The screenshot shows the 'Реклама' section with detailed information about advertising opportunities. Three 100x100 banners are at the top right, and a larger 180x150 banner is centered below them.

ПРАЙС-ЛИСТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ПОРТАЛЕ WWW.STTIMES.ORG

ТИП МАТЕРИАЛА (БАННЕР, СТАТЬЯ)	МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ	СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ, руб. / 1 неделя
Баннер 900x90	Главная	7900
Баннер 180x150	Главная	5900
Баннер 180x150	Страница «Новости»/ Страница «Реклама»	4900
Баннер 100x100	Страница «Новости»/ Страница «Реклама»	2900

Пресс-релиз (на главной)	«Новость дня» + рассылка по базе адресов (1000)	17 900
Пресс-релиз (в рубрике сайта)	Рубрика «Технологии» + рассылка по базе адресов (1000)	8900

Главный технолог Департамента капитального ремонта скважин, «Шлюмберже Лоджелко Инк.», Россия и Центральная Азия, К.В. Бурдин: **«Журнал «Время колтюбинга» воплотил все мои предыдущие пожелания. Раньше мне, как инженеру, не доставало в вашем журнале технической «начинки», а теперь я с интересом читаю в нем материалы об опыте наших конкурентов, о потребностях заказчиков. Есть хорошие статьи об уникальных работах передовых международных сервисных компаний и их российских коллег».**

Заместитель руководителя инженерного центра ООО «Нефтьсервисхолдинг»
Е.В. Коробейников: **«Журнал самостоятельно развивается. Настоящий формат подачи материалов вполне устраивает».**

Инженер-технолог ЗАО «БВТ-Восток» Д.А. Ковальчук: **«У вас замечательный журнал. Продолжайте в том же духе».**

Зав. отделом строительства скважин БелНИПИнефть РУП «ПО «Белоруснефть» Ю.А. Бутов: **«Журнал хороший. Так держать!»**

Главный инженер ООО «Татнефть-АктюбинскРемСервис» Р.М. Ахметшин: **«По моему мнению, другие издания должны равняться на вас».**

Главный механик ООО «Газпром подземремонт Оренбург» В.Е. Рябцев: **«Тематика журнала нас вполне удовлетворяет».**

Директор НОЦ «Нефтепромысловая химия» РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, технический директор ЗАО «Химеко-ГАНГ», д. т. н, профессор Л.А. Магадова: **«Могу сравнить ваш журнал только с «Нефтяным обозрением» компании «Шлюмберже». Пусть все остальные берут с вас пример!»**

Дорогие читатели!

Подписку на научно-практический журнал

«Время колтюбинга»

вы можете оформить в любом отделении «Роспечати» в период проведения подписных кампаний.

ИНДЕКС В ПОДПИСНОМ КАТАЛОГЕ «РОСПЕЧАТИ» – 84119.

Компании могут оформить годовую подписку непосредственно в редакции журнала (не менее чем на 3 экземпляра). Подписка в редакции возможна с любого месяца года.

Минимальная стоимость годовой подписки (3 экз. х 4 вып.): 13 200 руб. (включая НДС 10%) + стоимость доставки.

Для оформления подписки через редакцию отправляйте запрос по адресу: cttimes@cttimes.org

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Справки по телефону:
+7 916 512-70-54

Тел.: +7 (495) 481-34 -97

Реклама: advert@cttimes.org

E-mail: cttimes@cttimes.org

