



# Coiled/tubing

ВРЕМЯ КОЛТЮБИНГА  
ВРЕМЯ ГРП

## times

Нефтегазовый сервис  
нового времени



### МедиакиТ



«Время колтюбинга. Время ГРП» – научно-практический журнал о современном нефтегазовом сервисе. Выходит ежеквартально с 2002 года на русском и английском языках (параллельный текст) тиражом 6000 экземпляров (печатная версия). Объем: от 80 до 120 полос.

Издание фокусируется на практических аспектах новейших технологий внутрискважинных работ.

Журнал является генеральным информационным партнером ежегодной Международной научно-практической конференции «Колтюбинговые технологии, ГРП, внутрискважинные работы» – старейшего в России (с 1999 года) профессионального форума для специалистов современного нефтегазового сервиса, заказчиков высокотехнологичных нефтесервисных услуг и производителей соответствующего оборудования.

«Время колтюбинга. Время ГРП» распространяется по подписке, путем адресной рассылки,

на тематически родственных международных конференциях и выставках в России, Европе, Азии и Америке. В формате pdf издание широко распространяется с помощью интернет-ресурса [www.cttimes.org](http://www.cttimes.org).

Организована корпоративная подписка как на бумажную, так и электронную версию журнала. Действует адресная рассылка свежих номеров руководителям и ключевым специалистам компаний, относящимся к целевой аудитории издания, а также по индивидуальным спискам, составленным рекламодателями.

Рассылается по подписке через агентство «Роспечать» (индекс в подписном каталоге – 84119).

По версии российского отделения Ассоциации специалистов по колтюбинговым технологиям и внутрискважинным работам (ICoTA-Россия), научно-практический журнал «Время колтюбинга. Время ГРП» дважды (в 2015 и 2019 годах) был признан лучшим периодическим изданием в России и СНГ, освещающим тематику нефтегазового сервиса.



# Исключительная информационная ниша журнала – высокотехнологичный нефтегазовый сервис

## НАШ ТЕМАТИЧЕСКИЙ СПЕКТР:

- колтюбинговые технологии;
- технологии ГРП (классический ГРП, МГРП в горизонтальных скважинах, ГРП с азотом, большеобъемный ГРП, использование колтюбинга при проведении ГРП и т. д.);
- современные методы геофизического исследования скважин, в т. ч. горизонтальных;
- инструментальный сервис (ловильные операции, фрезерование, установка отсекающих пакеров и т. п.);
- новые методы ПНП;
- ремонтно-изоляционные работы;
- резка боковых стволов, в т. ч. с применением ГНКТ;
- нефтепромысловая химия;
- оборудование, инструмент и материалы для высокотехнологичного нефтегазового сервиса.

## МЫ СТРЕМИМСЯ ИНФОРМИРОВАТЬ:

*нефтегазодобывающие компании* – о технологиях и оборудовании, которыми вооружены сервисные компании, экономической эффективности и качестве проводимых отдельными компаниями работ; об уникальных операциях, выполненных конкретными сервисными компаниями;

*нефтегазосервисные компании* – об инновациях на рынке, опыте зарубежных коллег, эффективности отдельных технологий и о характеристиках оборудования, которые компания намерена использовать, о химических реагентах и материалах для нефтесервисных работ;

*компании – производители оборудования* – о потребностях потенциальных покупателей; о достижениях фирм-конкурентов, о перспективных направлениях развития рынка нефтесервисного оборудования.

# 4 Распространение

Мы придерживаемся принципа: «РАСПРОСТРАНЕНИЕ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО КОЛИЧЕСТВО, НО И КАЧЕСТВО».

**КОЛИЧЕСТВО** – раздать журнал на профильных выставках и конференциях. **КАЧЕСТВО** – выбрать из множества мероприятий те, которые в наибольшей степени концентрируют нашу целевую аудиторию – специалистов, чья деятельность связана с высокотехнологичным нефтегазовым сервисом.

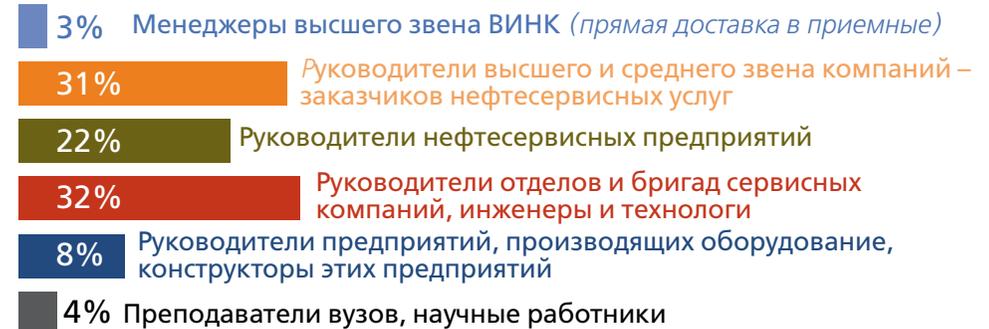
**КОЛИЧЕСТВО** – разослать журнал по максимальному числу адресов. **КАЧЕСТВО** – включить в список персональной рассылки руководителей и ведущих специалистов нефтегазосервисных и нефтегазодобывающих компаний, принимающих решения о закупке оборудования, внедрении новых технологий, предложении/привлечении услуг.



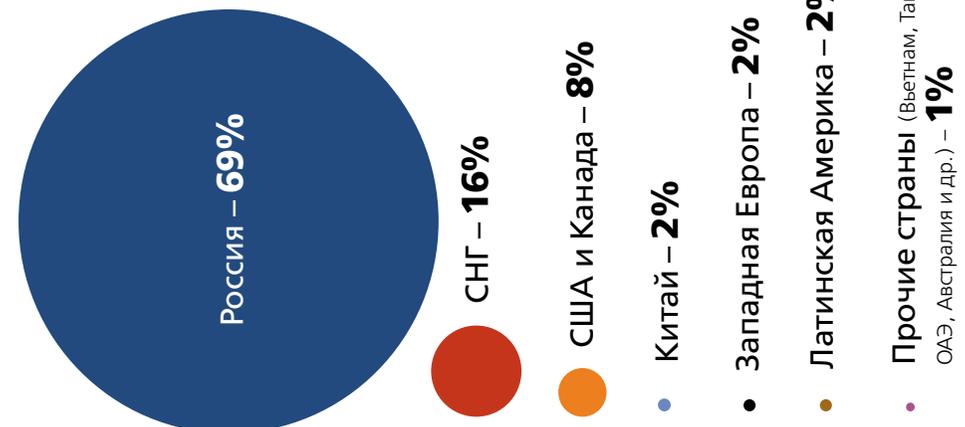
## АУДИТОРИЯ (по направлениям деятельности)



## СТРУКТУРА АУДИТОРИИ



## ГЕОГРАФИЯ (печатная и электронная версии)



# Специализированная тематика журнала «Время колтюбинга. Время ГРП»

Специализированная тематика журнала «Время колтюбинга. Время ГРП» и его высокая востребованность ключевыми игроками рынка нефтегазового сервиса делают привлекательным размещение рекламных публикаций на страницах издания.

Мы предлагаем следующие возможности для повышения узнаваемости Вашего бизнеса:

- рекламные модули (блоки);
- имиджевые и технические статьи;
- интервью с руководителями и/или ведущими специалистами Вашей компании.

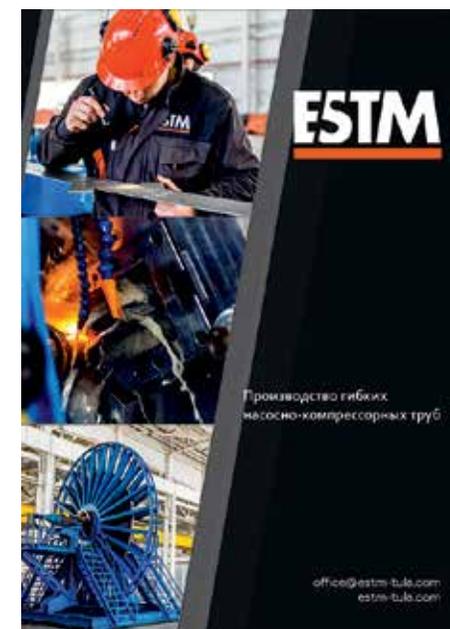


**ПАРТНЕР НОМЕРА – ЭТО КОМПАНИЯ, ЛОГОТИП КОТОРОЙ ЧИТАТЕЛИ УВИДЯТ НА ОБЛОЖКЕ.**

Кроме того:

- Первая страница обложки номера может быть оформлена фотографиями, предоставленными партнером (в случае их утверждения художественным советом издания).
- Главный анонс о партнере номера будет размещен на первой странице обложки.
- Основная статья номера или интервью с руководителем в рубрике «Гость номера» донесут информацию о достижениях Вашей компании.
- Страница твердой вклейки и модуль формата А4 наглядно представят продукцию и/или услуги компании.
- В дополнение к обычной широкой рассылке журнала по адресам, предоставленным компанией-партнером, редакцией будет осуществлена почтовая рассылка данного номера Вашим потенциальным и действующим заказчиком.
- Вы получите 10 экземпляров журнала и сможете предложить их для ознакомления своим партнерам.

**Стоимость опции «Партнер номера» высылается по запросу**



# Стоимость размещения рекламы в журнале «Время колтюбинга. Время ГРП»

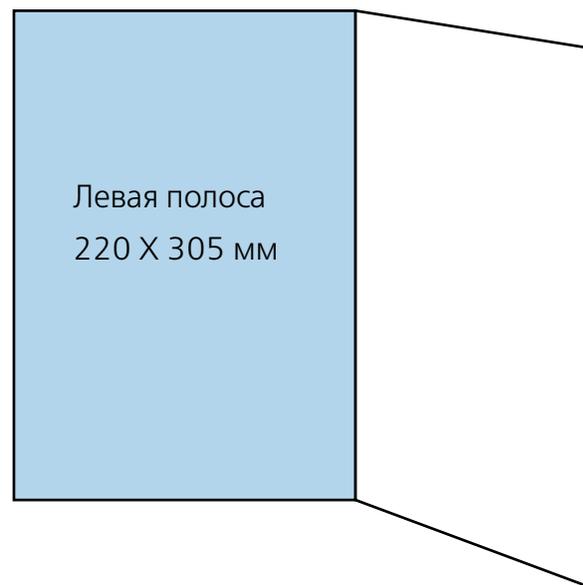
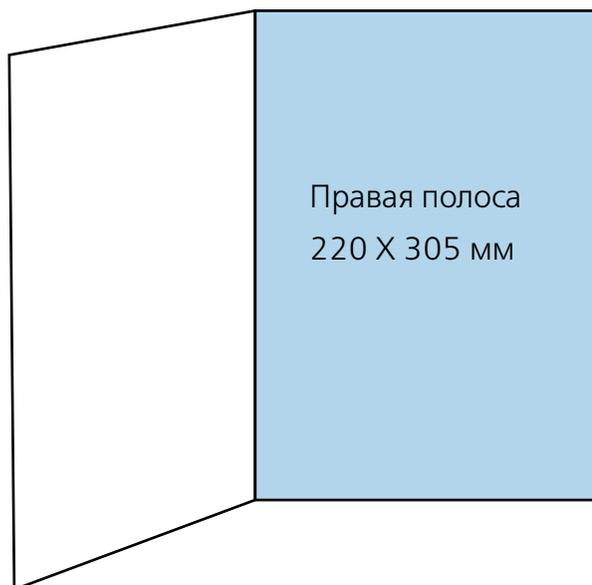
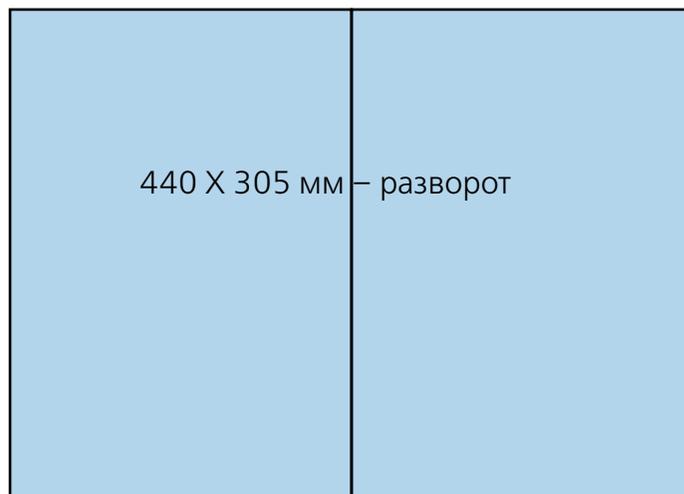
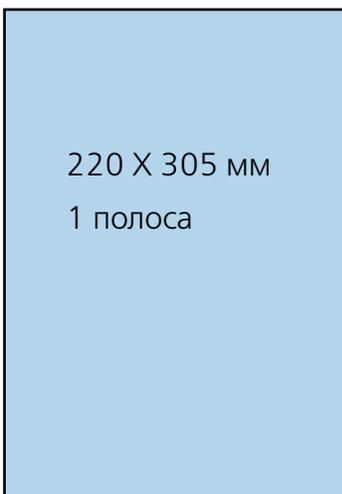
ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИИ	СТОИМОСТЬ, руб. (без НДС)	
	1 публикация/год	2 и более публикации/год*
Рекламный модуль ½ А4	29 500	27 500
Рекламный модуль А4	59 000	54 500
Твердая наклейка А4 (левая полоса в середине выпуска)	74 500	69 000
Твердая наклейка А4 (правая полоса в середине выпуска)	79 000	74 500
Рекламный модуль А4 (после содержания)	79 000	74 500
Рекламный модуль А4*2 (разворот)	89 000	84 500
Статья (2 стр.)**		
Обложка внутренняя (2-я или 3-я)	89 000	84 500
4-я обложка	99 000	94 500
Разворот (левая полоса + 3-я обложка)	109 000	104 500
Разворот (2-я обложка + правая полоса)	119 000	109 000
Титульная обложка (дизайнер создает обложку, используя фотоматериалы, предоставленные заказчиком)	119 000	

**Бесплатно к публикации предоставляются бонусы:** размещение новости о компании и ее баннера на сайте [www.cttimes.org](http://www.cttimes.org) (сроки размещения баннера оговариваются в договоре); при размещении от 2-х и более публикаций в год – статья или рекламный модуль внутри выпуска (формат статьи или рекламного модуля оговаривается в договоре).

\* Стоимость одной публикации на условиях комплексного размещения (от 2-х и более публикаций) на протяжении года.

\*\* Стоимость одной дополнительной страницы статьи (сверх указанного объема) – 15 000 руб.

# Примеры рекламных модулей



# Стоимость размещения рекламы на сайте [www.cttimes.org](http://www.cttimes.org)



ТИП МАТЕРИАЛА (БАННЕР, СТАТЬЯ)	МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ	СТОИМОСТЬ (руб., без НДС). Срок размещения – одна неделя
Баннер 100x100	Страница «Новости» или Страница «Рекламная политика»	2900
Баннер 180x150	Страница «Новости» или Страница «Рекламная политика»	4900
Баннер 180x150	Главная	5900
Рекламная заметка	Рубрика «Технологии», главная страница, email-рассылка по базе адресов – 1000	8900



По вопросам размещения рекламы в журнале  
«Время колтюбинга. Время ГРП» и на сайте [www.cttimes.org](http://www.cttimes.org)  
обращайтесь по телефону +7 (495) 481-34-97 (доб. 102)  
или пишите на электронную почту [advert@cttimes.org](mailto:advert@cttimes.org)