

Coiled tubing *times*

ВРЕМЯ КОЛТЮБИНГА
ВРЕМЯ ГРП

Научно-практический журнал
Выходит с 2002 года

НЕФТЕГАЗОВЫЙ СЕРВИС НОВОГО ВРЕМЕНИ WWW.CTTIMES.ORG

Научно-практический журнал «Время колтюбинга» – единственное в России и СНГ специализированное периодическое издание, целиком посвященное современному высокотехно-логичному нефтегазовому сервису, прежде всего колтюбинговым технологиям и ГРП.

Единственный в России журнал, имеющий право представлять материалы ICoTA (Ассоциации специалистов по колтюбингу и внутрискважинным работам).

Издается с 2002 года на русском и английском языках (параллельный текст). Периодичность – ежеквартально (4 раза в год). Объем – от 90 до 150 стр. Тираж – 6000 экземпляров. Основная читательская аудитория – специалисты сервисных и нефтегазодобывающих компаний, а также структур, разрабатывающих и производящих оборудование и инструмент для внутрискважинных работ.

Путем персональной адресной рассылки (более 500 адресов) журнал доставляется топ-менеджерам ведущих компаний нефтегазовой отрасли и государственным служащим – лицам, непосредственно принимающим решение о внедрении технологий, приглашении подрядчиков для выполнения работ и закупке оборудования.

Издание широко распространяется на ведущих нефтегазовых конференциях и выставках в Москве, Алматы, Ташкенте, Абердине, Хьюстоне, Уфе, Ашхабаде, Абу-Даби и других городах.



- Уникальный для России и СНГ проект, оперативно знакомящий читателей с актуальными новостями о новинках высокотехнологичного нефтегазового сервиса, появляющихся в мире. Ежедневная публикация на сайте эксклюзивных переводов (а не перепечаток!) новостей по внутрискважинным работам. Еженедельная рассылка новостей по подписке, которую можно оформить, посетив сайт www.cttimes.org
- Регулярное присутствие корреспондентов журнала на ключевых мероприятиях отрасли в Хьюстоне и Абердине, позволяющее оперативно знакомить русскоязычную аудиторию с зарубежными техническими и технологическими инновациями. Интервью с ключевыми представителями отрасли в глобальном секторе.
- Предельно возможная актуальность тематики. Фокусировка на интересы целевой аудитории.
- Устойчивая рубрикация журнала, позволяющая читателям систематизировать материалы по темам.
- Квалифицированная литературная редакция переводов, благодаря которой тексты легко читаются и воспринимаются, а смысловые оттенки не теряются. Выверенная терминология.
- Параллельный русский и английский текст – форма подачи материалов, облегчающая взаимопонимание между западными производителями нефтесервисного оборудования и русскоязычными его пользователями.
- Широкий круг авторитетных консультантов, способных ответить на любой практический или теоретический вопрос читателей и пользователей сайта по заданной тематике в специальной рубрике журнала.

МЫ СТРЕМИМСЯ ИНФОРМИРОВАТЬ:

нефтегазодобывающие компании – о технологиях и оборудовании, которыми вооружены сервисные компании, экономической эффективности и качестве проводимых отдельными компаниями работ; об уникальных операциях, выполненных конкретными сервисными компаниями;

нефтегазосервисные компании – об инновациях на рынке, опыте зарубежных коллег, эффективности отдельных технологий и о характеристиках оборудования, которые компания намерена использовать;

компании – производители оборудования – о потребностях потенциальных покупателей; о достижениях фирм-конкурентов.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ СПЕКТР ЖУРНАЛА:

- колтюбинговые технологии;
- технологии ГРП (классический ГРП, МГРП в горизонтальных скважинах, ГРП с азотом, использование колтюбинга при проведении ГРП и т.д.);
- современные методы геофизического исследования скважин, в т.ч. горизонтальных;
- инструментальный сервис (ловильные операции, фрезерование, установка отсекающих пакеров и т.п.);
- новые методы ПНП;
- ремонтно-изоляционные работы;
- резка боковых стволов, в т.ч. с применением ГНКТ;
- нефтепромысловая химия;
- оборудование, инструмент и материалы для высокотехнологичного нефтегазового сервиса.

ПЕРСПЕКТИВЫ. Аналитические обзоры, круглые столы, материалы об основных тенденциях развития нефтегазового сервиса, интервью с ключевыми персонами отрасли, интегративные публикации по итогам ежегодной научно-практической конференции, соорганизатором которой является журнал.

ТЕХНОЛОГИИ. Материалы о применяемых технологиях от компаний – лидеров нефтегазового сервиса (как международных, так и компаний России и СНГ): «Шлюмберже», Trican Well Service, Weatherford, «Газпром», «ЛУКОЙЛ», «Татнефть», «ФракДжет-Волга», «Пакер-Сервис», «Юг-Нефтегаз», «Белоруснефть», «Урал-Дизайн-ПНП» и др.; теоретические статьи о новых технологиях, предпосылках и условиях их успешного применения.

ПРАКТИКА. Интервью с ведущими специалистами-практиками, материалы о практических результатах сервисных работ.

СЕМИНАР «ВК». Материалы обучающего характера, представляющие собой слайды презентаций и пояснительные комментарии к ним.

ОБОРУДОВАНИЕ. Описания технических характеристик и технологических возможностей агрегатов и инструментов.

НЕФТЕПРОМЫСЛОВАЯ ХИМИЯ.

Материалы о реагентах, применяемых в высокотехнологичном нефтегазовом сервисе, и технологиях сервисных работ, основой которых является нефтепромысловая химия.

КОНФЕРЕНЦИИ И ВЫСТАВКИ. Информация о важнейших отраслевых мероприятиях, информационным партнером которых является журнал.

PERSONA GRATA. Неформальное представление «без галстука» топ-персон отрасли.

ЮБИЛЕИ. Публикации к круглым датам персон и компаний.

АНКЕТА «ВРЕМЕНИ КОЛТЮБИНГА».

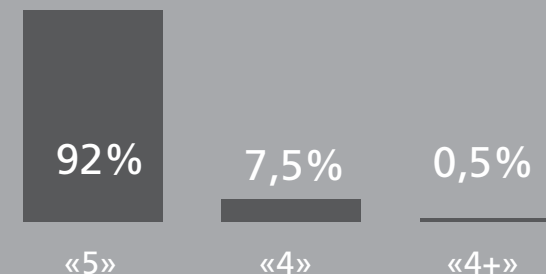
Результаты опросов, проводимых журналом: ответы на вопросы и обобщающая информация.

НОВОСТНАЯ МОЗАИКА. Подборки новостей об инновациях в отрасли, прежде всего эксклюзивных переводов новостей о высокотехнологичном нефтегазовом сервисе из англоязычных источников.

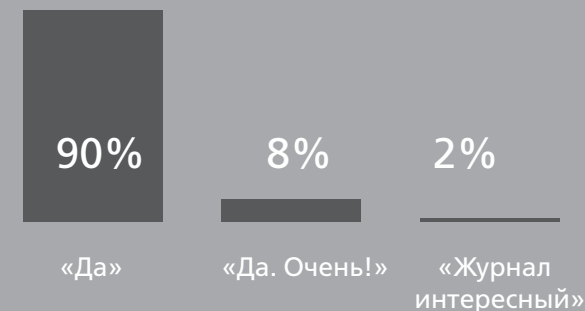
НЕМНОГО СТАТИСТИКИ

Редакцией проводилось выборочное анкетирование читательской аудитории. Вот какие ответы были получены на вопрос:

«Как бы Вы оценили содержание журнала по 5-балльной шкале?»



И на вопрос: «Помогает ли Вам журнал в профессиональной деятельности?»

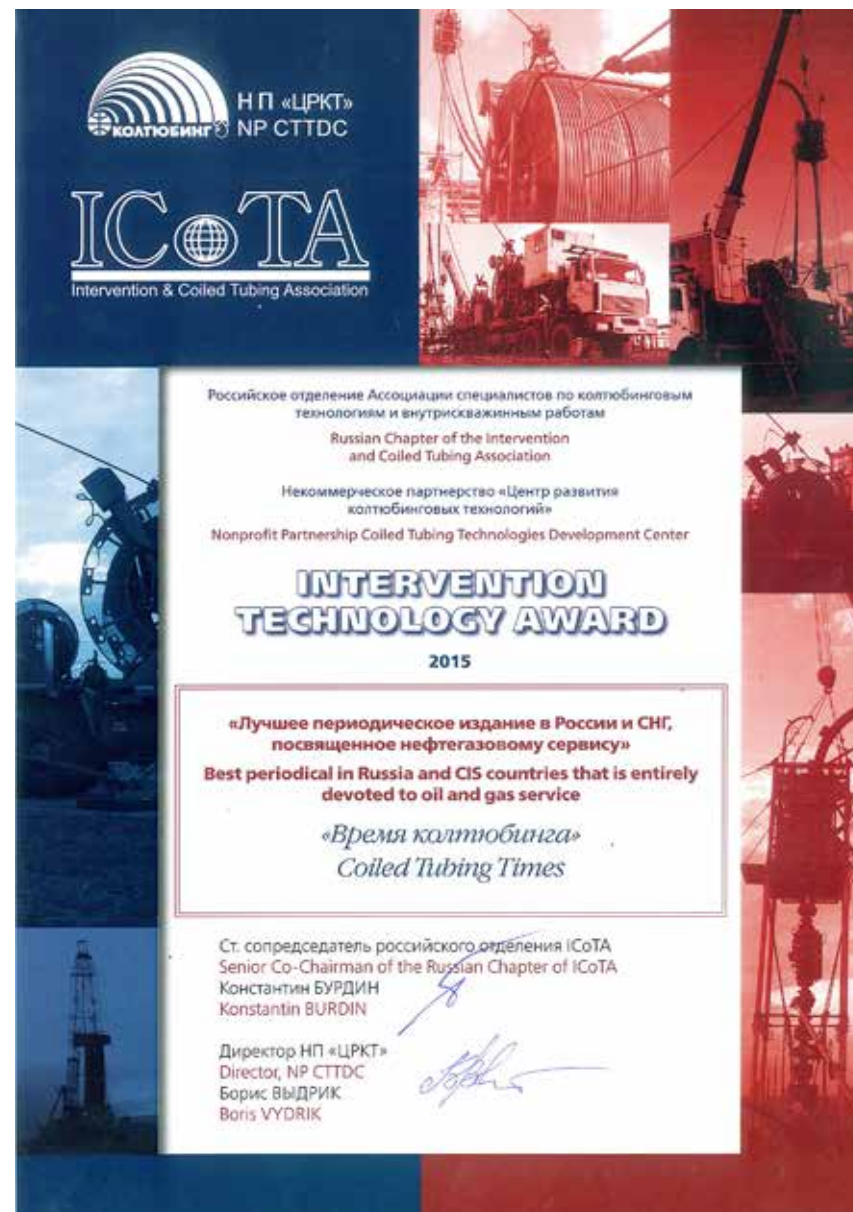


Научно-практический журнал «Время колтюбинга» стал победителем **Intervention Technology Award – 2015** в номинации «Лучшее периодическое издание в России и СНГ, посвященное нефтегазовому сервису».

Премия Intervention Technology Award была учреждена в начале 2014 года российским отделением Ассоциации специалистов по колтюбинговым технологиям и внутрискважинным работам (ICoTA) и является российской версией премии, вручаемой американским отделением ICoTA на ежегодной конференции в Вудлендсе (США, штат Техас).

Российская Intervention Technology Award определяет победителей в восьми номинациях. Номинация «Лучшее периодическое издание в России и СНГ, посвященное нефтегазовому сервису» была учреждена в 2015 году. Награждение в этой номинации проводилось впервые в истории премии.

На снимке: Константин Бурдин, ст. сопредседатель российского отделения ICoTA, Галина Булыка, гл. редактор журнала «Время колтюбинга» в момент вручения сертификата победителя Intervention Technology Award – 2015 в номинации «Лучшее периодическое издание в России и СНГ, посвященное нефтегазовому сервису».



Мы придерживаемся принципа: «РАСПРОСТРАНЕНИЕ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО КОЛИЧЕСТВО, НО И КАЧЕСТВО».

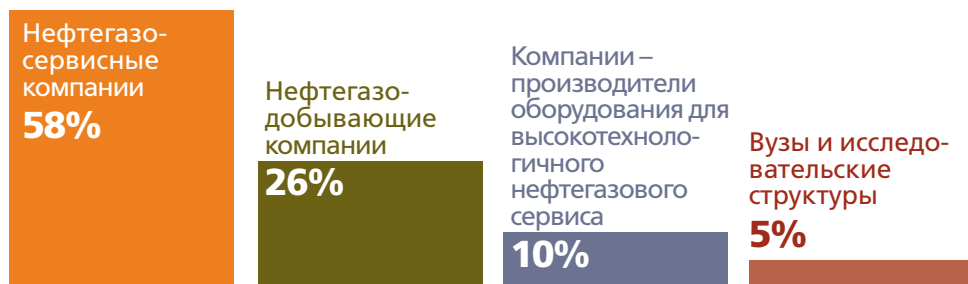
КОЛИЧЕСТВО – раздать журнал на профильных выставках и конференциях. **КАЧЕСТВО** – выбрать из множества мероприятий те, которые в наибольшей степени концентрируют нашу целевую аудиторию – специалистов, чья деятельность связана с высокотехнологичным нефтегазовым сервисом.

КОЛИЧЕСТВО – разослать журнал по максимальному числу адресов. **КАЧЕСТВО** – включить в список персональной рассылки руководителей и ведущих специалистов нефтегазосервисных и нефтегазодобывающих компаний, принимающих решения о закупке оборудования, внедрении новых технологий, предложении/привлечении услуг.

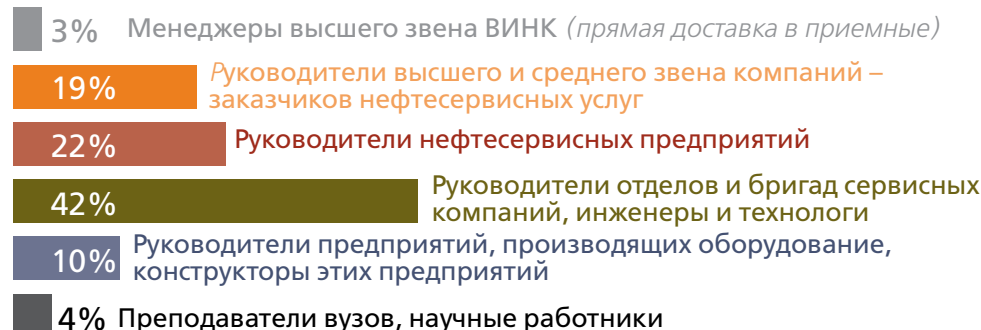


Примечание. Подписка на электронную версию в октябре 2016 года составила 3600 экз. В основном это читатели из дальнего зарубежья.

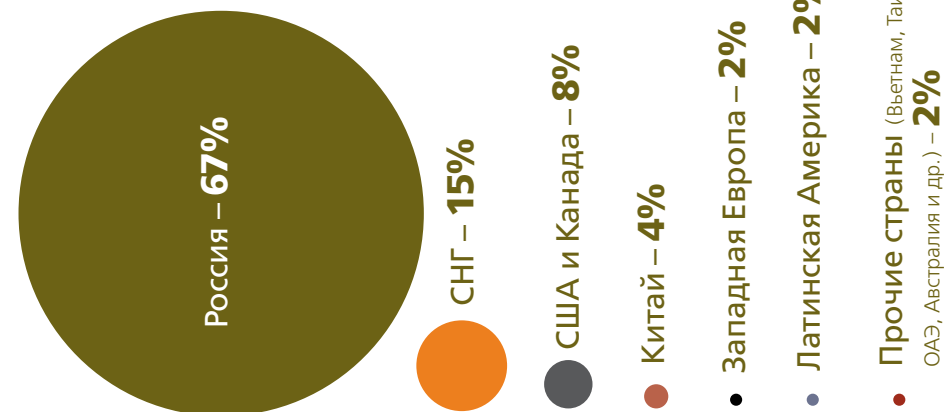
АУДИТОРИЯ (по направлениям деятельности)



СТРУКТУРА АУДИТОРИИ



ГЕОГРАФИЯ (печатная и электронная версии)



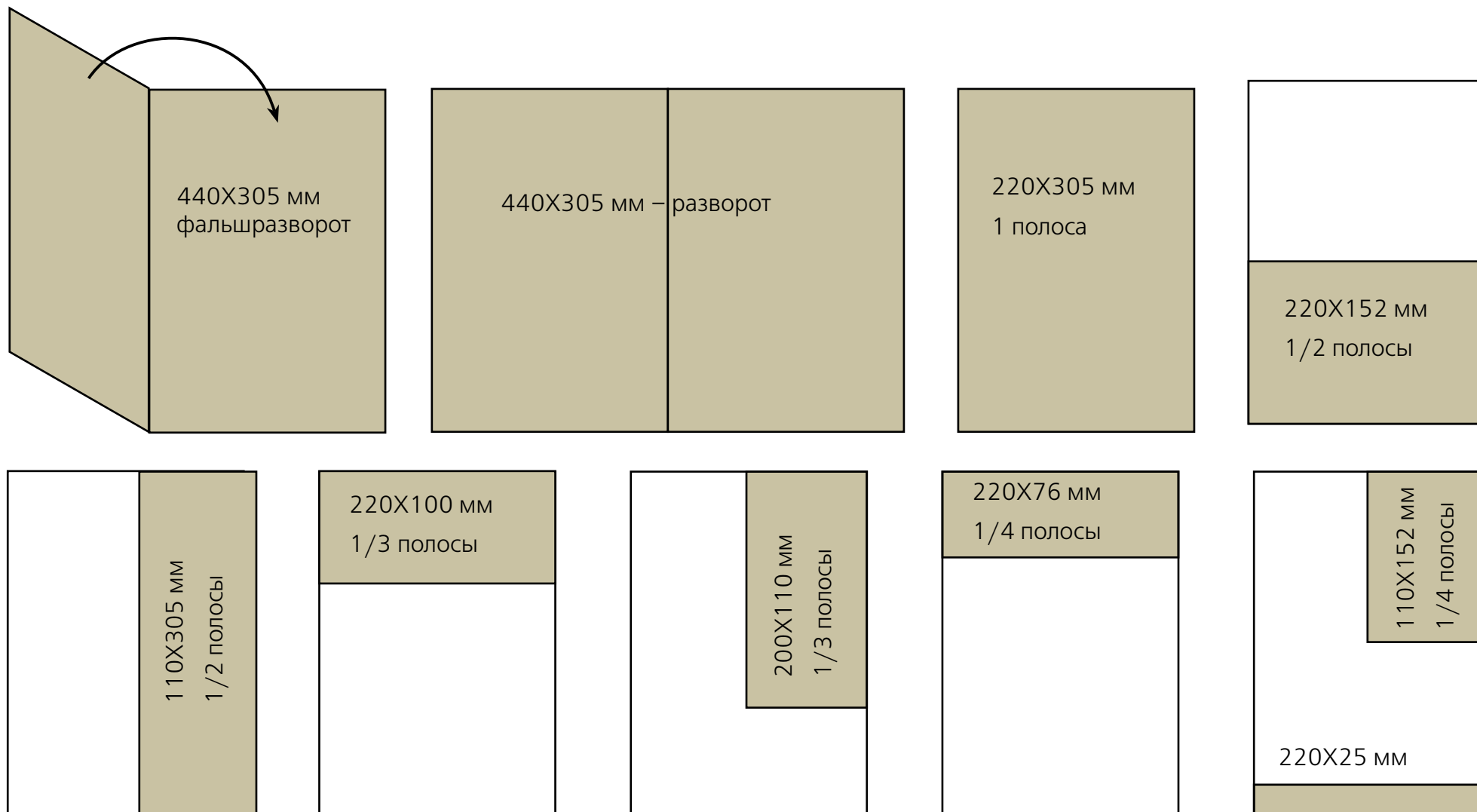
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ВРЕМЯ КОЛТЮБИНГА» В 2017 ГОДУ (ЦЕНЫ БЕЗ НДС)

6

ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ	Стоимость, руб.
МОДУЛЬ	
Фальшразворот после 1-й страницы обложки	149 000
4-я страница обложки	129 000
2-я, 3-я страницы обложки	99 000
Твердая вклейка (после 2-й страницы обложки; перед 3-й страницей обложки)	89 000
Разворот внутри журнала	79 000
1/1 полосы (твердая вклейка внутри журнала)	69 000
1/1 полосы	59 000
1/2 полосы	39 000
1/3 полосы	25 000
1/4 полосы	19 000
Баннер 220x25 мм (внизу полосы)	6900
СТАТЬЯ	
2 полосы	55 000
3 полосы	65 000
4 полосы	75 000
Официальный партнер номера (логотип, реквизиты заказчика, главный анонс номера (на основании научно-технической статьи заказчика) на 1-й странице обложки; статья на 4 полосы; модуль 1/1 внутри журнала)	179 000
СКИДКИ	
На 2-ю публикацию в течение года	10%
На 3-ю публикацию в течение года	15%

ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

7



Примечание. Все размеры даны **до** обрезки! С каждой стороны будет обрезано по **5 мм**. Просьба не размещать тексты и значимые изображения ближе **12 мм** с каждой стороны!

ПАРТНЕР НОМЕРА – ЭТО КОМПАНИЯ, ЛОГОТИП КОТОРОЙ ЧИТАТЕЛИ УВИДЯТ НА ОБЛОЖКЕ.

Кроме того:

- Первая страница обложки номера может быть оформлена фотографиями, предоставленными партнером (в случае их утверждения художественным советом издания).
- Главный анонс о партнере номера будет размещен на первой странице обложки.
- Основная статья номера или интервью с руководителем в рубрике «Гость номера» донесут информацию о достижениях вашей компании.
- Страница твердой вклейки и модуль формата А4 наглядно представят продукцию и/или услуги компании.
- В дополнение к обычной широкой рассылке журнала по адресам, представленным компанией-партнером, редакцией будет осуществлена рассылка данного номера вашим потенциальным и действующим заказчиком.
- Вы получите 15 экземпляров журнала и сможете презентовать их своим партнерам.



Баннер 900X90

The screenshot shows the STTIMES website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Новости дня', 'Все новости', and 'Эксперт'. The main content area features several news items with images and headlines. On the right side, there is a 'Свежий номер журнала' section with a magazine cover image. Below the main content, there are more news items and a 'Подписаться на журнал' button. A large green banner with the text 'Баннер 180X150' is overlaid on the bottom right of the screenshot.

This screenshot shows the 'Новости' (News) section of the STTIMES website. It features a list of news items with headlines and dates. On the right side, there are three columns of banners, each labeled 'Баннер 100X100'. A large green banner with the text 'Баннер 180X150' is overlaid in the center-right area. At the bottom, there are more banners labeled 'Баннер 100X100'.

This screenshot shows the 'Реклама' (Advertising) section of the STTIMES website. It contains information about advertising opportunities, including contact details and a list of services. On the right side, there are three columns of banners labeled 'Баннер 100X100'. A large green banner with the text 'Баннер 180X150' is overlaid in the center-right area. At the bottom, there are more banners labeled 'Баннер 100X100'.

ПРАЙС-ЛИСТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ПОРТАЛЕ WWW.STTIMES.ORG

ТИП МАТЕРИАЛА (БАННЕР, СТАТЬЯ)	МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ НА САЙТЕ	СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ 1 НЕДЕЛЯ, РУБ.	СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ 1 МЕСЯЦ (-20%), РУБ.
Баннер 900x90	Главная	7900	29 800
Баннер 180x150	Главная	5900	17 950
Баннер 180x150	Страница «Новости»	4800	14 400
Баннер 180x150	Страница «Реклама»	4800	14 400
Баннер 100x100	Страница «Новости»	3100	7300
Баннер 100x100	Страница «Реклама»	3100	7300

Рекламная статья	Рубрика «Новость дня», главная страница, рассылка по базе адресов (1000)	18 000	35 950
Рекламная статья	Рубрика «Технологии», главная страница, рассылка по базе адресов (1000)	8 950	17 950

Главный технолог Департамента капитального ремонта скважин, «Шлюмберже Лоджелко Инк.», Россия и Центральная Азия, К.В. Бурдин: **«Журнал «Время колтюбинга» воплотил все мои предыдущие пожелания. Раньше мне, как инженеру, не доставало в вашем журнале технической «начинки», а теперь я с интересом читаю в нем материалы об опыте наших конкурентов, о потребностях заказчиков. Есть хорошие статьи об уникальных работах передовых международных сервисных компаний и их российских коллег».**

Заместитель руководителя инженерного центра ООО «Нефтьсервисхолдинг»
Е.В. Коробейников: **«Журнал самостоятельно развивается. Настоящий формат подачи материалов вполне устраивает».**

Инженер-технолог ЗАО «БВТ-Восток» Д.А. Ковальчук: **«У вас замечательный журнал. Продолжайте в том же духе».**

Зав. отделом строительства скважин БелНИПИнефть РУП «ПО «Белоруснефть» Ю.А. Бутов: **«Журнал хороший. Так держать!»**

Главный инженер ООО «Татнефть-АктюбинскРемСервис» Р.М. Ахметшин: **«По моему мнению, другие издания должны равняться на вас».**

Главный механик ООО «Газпром подземремонт Оренбург» В.Е. Рябцев: **«Тематика журнала нас вполне удовлетворяет».**

Директор НОЦ «Нефтепромысловая химия» РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, технический директор ЗАО «Химеко-ГАНГ», д. т. н, профессор Л.А. Магадова: **«Могу сравнить ваш журнал только с «Нефтяным обозрением» компании «Шлюмберже». Пусть все остальные берут с вас пример!»**

Дорогие читатели!

Подписку на научно-практический журнал

«Время колтюбинга»

вы можете оформить в любом отделении «Роспечати» в период проведения подписных кампаний.

ИНДЕКС В ПОДПИСНОМ КАТАЛОГЕ «РОСПЕЧАТИ» – 84119.

Компании могут оформить годовую подписку непосредственно в редакции журнала (не менее чем на 3 экземпляра). Подписка в редакции возможна с любого месяца года.

Минимальная стоимость годовой подписки (3 экз. х 4 вып.): 13 200 руб. (включая НДС 10%) + стоимость доставки.

Для оформления подписки через редакцию отправляйте запрос по адресу: cttimes@cttimes.org

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Справки по телефону:
+7 916 512-70-54

Тел./факс: +7 499 788-91-19

Реклама: advert@cttimes.org

E-mail: cttimes@cttimes.org

